

ภาคผนวกที่ ๑ แนวทางการพัฒนาสำคัญตามทิศทางการพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร “พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง”

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง				
๑.๑ แผนงานเร่งพัฒนาระบบขนส่งมวลชนและระบบขนส่งสาธารณะ	กทม. นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และ พระนครศรีอยุธยา	พัฒนาระบบขนส่งมวลชนและระบบขนส่งสาธารณะ อาทิ รถไฟฟ้า รถเมล์ ฯลฯ เพื่อบรรเทาปัญหาจราจรและให้ประชาชนเข้าถึงบริการระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวกสบายและปลอดภัยในการเดินทาง	ยกระดับการให้บริการและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง	
๑.๒ แผนงานก่อสร้างถนนวงแหวน ถนนเชื่อมต่อ (Missing link) สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ฯลฯ	กทม. นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และ พระนครศรีอยุธยา	ก่อสร้างถนนวงแหวน ถนนเชื่อมต่อ (Missing link) สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ฯลฯ เพื่อลดปัญหาความแออัดและคับคั่งของปริมาณการจราจรในเขตเมือง ลดปัญหาคอขวด เป็นการเชื่อมต่อโครงข่ายการเดินทางเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและลดเวลาการเดินทาง รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเมืองและชนบท		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๑.๓ แผนงานจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินโดยใช้มาตรการผังเมืองควบคุมการใช้พื้นที่รวมทั้งคุ้มครองแหล่งอนุรักษ์และทัศนียภาพเมือง ตลอดจนการจัดทัศนียภาพของเมืองให้สวยงาม มีพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะ	เขตเมืองของทุกจังหวัดในภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพฯ	- การวางผังเมือง/จัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน	- ปรับปรุงและพัฒนาทัศนียภาพของเมืองให้สวยงาม อาทิ ปรับปรุงและเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะ ฯลฯ	- สร้างระบบและกลไกการตรวจสอบ เฝ้าระวังการใช้ประโยชน์ที่ดินแบบมีส่วนร่วม
๑.๔ แผนงานพัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุ และ ออกแบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการต่างๆ ให้สามารถรองรับคนทุกกลุ่มในสังคมได้อย่างเท่าเทียมกัน (Universal Design)	ทุกจังหวัดในภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพฯ	- พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ - ออกแบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการต่างๆ ให้สามารถรองรับคนทุกกลุ่มในสังคมได้อย่างเท่าเทียมกัน (Universal Design) เพื่อให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการต่างๆ อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน	- พัฒนาบุคลากรดูแลผู้สูงอายุ - ยกย่องการให้บริการและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง	- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส
๑.๕ แผนงานแก้ไขปัญหาขยะน้ำเสีย น้ำท่วม และมลภาวะทางอากาศ อันเนื่องมาจากการขยายตัวของชุมชนเมือง	เขตเมืองของทุกจังหวัดในภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพฯ	- กำจัดขยะ บำบัดน้ำเสีย แก้ไขปัญหาน้ำท่วม ลดและขจัดมลภาวะทางอากาศ	- จัดการสิ่งแวดล้อมเมืองให้เอื้อต่อการอยู่อาศัย การเดินทาง และการขนส่งโดยสะดวกและปลอดภัย	- สร้างระบบและกลไกในการควบคุม เฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๑.๖ แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม กรุงเทพฯ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีปัญหาความรุนแรงและความเสียหายเป็นมูลค่าสูง	กรุงเทพฯ	- ป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม กรุงเทพฯ อาทิ ก่อสร้างคันกั้นน้ำ ทางผันน้ำ/ระบายน้ำ ที่พักน้ำ/แก้มลิง ฯลฯ	- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม	- สร้างระบบและกลไกในการป้องกันและเตือนภัยปัญหาน้ำท่วมเพื่อลดมูลค่าความเสียหาย
๑.๗ แผนงานวางระบบป้องกันภัยอาชญากรรมและภัยก่อการร้ายในเขตกรุงเทพฯ และพื้นที่ต่อเนื่อง	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	- วางระบบป้องกันภัยอาชญากรรมและภัยก่อการร้ายในเขตกรุงเทพฯ และพื้นที่ต่อเนื่อง เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีแจ้งเตือนอาชญากรรมและภัยก่อการร้าย	
๑.๘ แผนงานพัฒนาเมืองปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย	สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร	- ประสานการวางระบบโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ และบริการทางสังคม กับมาตรการทางผังเมือง เพื่อชี้้นำให้การขยายตัวของเมืองเป็นไปอย่างมีแบบแผนและเหมาะสม	- จัดการสิ่งแวดล้อมเมืองให้เอื้อต่อการอยู่อาศัย การเดินทาง และการขนส่งโดยสะดวกและปลอดภัย อาทิ การป้องกันน้ำท่วม-น้ำเสีย การจัดให้มีพื้นที่สีเขียว และสวนสาธารณะ	- พัฒนาเมืองปริมณฑลให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย โดยส่งเสริมการลงทุนและพัฒนากิจกรรทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค				
๒.๑ แผนงานพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ อาทิ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พระอัมพวัน สยามกอล์ฟระดับโลกที่เพชรบุรี กาญจนบุรี และ พระนครศรีอยุธยา	กรุงเทพฯ พระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยการฟื้นฟูและจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - พัฒนารูปแบบ นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 	- พัฒนาการตลาด/ประชาสัมพันธ์
๒.๒ แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก พระนครศรีอยุธยาอย่างยั่งยืน	พระนครศรีอยุธยา	<ul style="list-style-type: none"> - ฟื้นฟู บูรณะโบราณสถาน และจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว - เตรียมความพร้อมของเมืองให้สามารถรองรับภัยพิบัติ โดยเฉพาะอุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - พัฒนารูปแบบ นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 	- พัฒนาการตลาด/ประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๒.๓ แผนงานเพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	ทุกจังหวัดในภาคกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของท้องถิ่น/ชุมชน - ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - พัฒนารูปแบบ นวัตกรรม สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการตลาด/ประชาสัมพันธ์
๒.๔ แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประวัติศาสตร์และศาสนา กาญจนบุรี-สุพรรณบุรี-พระนครศรีอยุธยา-อ่างทอง-สิงห์บุรี-ชัยนาท-ลพบุรี-สระบุรี-นครปฐม-ราชบุรี-เพชรบุรี กลุ่มดูแลสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย อาทินนทบุรี-สมุทรสาคร-นครปฐม-เพชรบุรี และกลุ่มท่องเที่ยวทางน้ำ อาทิพระนครศรีอยุธยา-นนทบุรี-ปทุมธานี-อ่างทอง-สิงห์บุรี	พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กาญจนบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี สระบุรี ราชบุรี และเพชรบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุง พัฒนา พื้นฟูและจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว - ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลายและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด - ปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - พัฒนารูปแบบ นวัตกรรม สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการตลาด/ประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๒.๕ แผนงานพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งผลิตสินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ทุกจังหวัดในภาคกลาง	- ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวหรือเครือข่ายการคมนาคมที่สามารถเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งผลิตสินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	- พัฒนาสินค้า OTOP /สินค้าชุมชน - พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	- พัฒนาการตลาด/ประชาสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน				
๓.๑ แผนงานนำผลการวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติมาใช้ในการพัฒนาการผลิตข้าวในพื้นที่	กรุงเทพฯ สุพรรณบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ราชบุรี เพชรบุรี นครปฐม ปทุมธานี	- นำผลการวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติมาใช้ในการพัฒนาการผลิตข้าวในพื้นที่ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพข้าวให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด	- ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของสินค้า	- พัฒนาการตลาด
๓.๒ แผนงานพัฒนามาตรฐานฟาร์มเพื่อผลิตอาหารปลอดภัย (Food safety) จากสินค้าเกษตรหลักของภาค ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะพร้าว โคนม โคเนื้อ สุกร ไก่ เป็ด กุ้ง ปลา	ทุกจังหวัดในภาคกลาง	- สร้างองค์ความรู้ให้เกษตรกร - พัฒนามาตรฐานฟาร์มเพื่อผลิตอาหารปลอดภัย (Food safety)	- ส่งเสริมการแปรรูป - การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความหลากหลายของสินค้า และยกระดับคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดระดับบน	- พัฒนาการตลาดอาหารปลอดภัย - พัฒนาระบบสินค้าและตรารับรองคุณภาพ - พัฒนาบรรจุภัณฑ์

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๓.๓ แผนงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับสู่ Smart Farmer และ Smart Farming	ทุกจังหวัดในภาคกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างองค์ความรู้ให้เกษตรกร อาทิ เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ และการบริหารจัดการตลาด - ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและพันธุ์ที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลผลิตและการแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด
๓.๔ แผนงานฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรประมงทะเล	สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - อนุรักษ์ ฟื้นฟู และการจัดการใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เช่น การส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการและวิธีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมและพัฒนาการประมงพื้นบ้าน การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการประมง เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกระวังและรักษาระบบนิเวศชายฝั่งทะเลให้สมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๓.๕ แผนงานเพิ่มความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมประมง (สมุทรสาคร) อุตสาหกรรมก่อสร้าง (สระบุรี) อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ (พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สมุทรปราการ) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สมุทรสาคร สระบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สมุทรปราการ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ รองรับการพัฒนา - ส่งเสริมการลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการผลิต การวิจัย และพัฒนา รวมทั้งการออกแบบ และนวัตกรรม - พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงธุรกิจ และแสดงสินค้า
๓.๖ แผนงานพัฒนากาญจนบุรี-ราชบุรี-เพชรบุรีตอนบนให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมา	กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีความทันสมัยและให้ได้มาตรฐานสากลไปสู่ตลาดอาเซียน - ส่งเสริมการลงทุน - ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ และเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงธุรกิจ และแสดงสินค้า
๓.๗ แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs และ Startup	ทุกจังหวัดในภาคกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน - ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs และ Startup อาทิ เสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - นำงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการใช้กลยุทธ์และช่องทางการตลาด

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน				
๔.๑ แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำในพื้นที่แล้งซ้ำซาก อาทิ กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี และลพบุรี เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ	กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี และลพบุรี	- ปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม	- พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ อาทิ จัดทำแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตรเพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง	- วางแผนจัดสรรน้ำเพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น
๔.๒ แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจชุมชน แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก	ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ	- เพิ่มแหล่งเก็บกักน้ำที่เป็นแก้มลิง - พัฒนาระบบติดตามสถานการณ์น้ำและการแจ้งเตือนภัย - วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วม		- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงจัดตั้งกลุ่มเฝ้าระวังภัยน้ำท่วม
๔.๓ แผนงานป้องกันการบุกรุกทำลายป่าและฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี เพชรบุรี และราชบุรี	กาญจนบุรี เพชรบุรี ราชบุรี	- ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม/ปลูกป่าเพิ่มเติม	- สนับสนุนสิทธิและบทบาทของชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่ป่าของชุมชนไม่ให้เสื่อมโทรมลง	- เพิ่มมาตรการเฝ้าระวังติดตามการบุกรุกป่า
๔.๔ แผนงานขุดลอกลำน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำและใช้ในการขนส่ง อาทิ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำท่าจีน ฯลฯ รวมทั้งฟื้นฟูคุณภาพน้ำแม่น้ำเจ้าพระยาและท่าจีนตอนล่าง	ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม และสมุทรสาคร	- ขุดลอกลำน้ำ - ฟื้นฟูคุณภาพน้ำ	- เฝ้าระวัง/ตรวจสอบคุณภาพน้ำ	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๔.๕ แผนงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเล	สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์	- จัดทำแนวป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ด้วยวิธีการที่เหมาะสม เช่น ปลูกป่า ชายเลน และการทำแนวไม้ไผ่กันคลื่น	- รักษาระบบนิเวศชายฝั่งทะเล	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-ระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก				
๕.๑ แผนงานพัฒนาทางหลวง พิเศษระหว่างเมือง และรถไฟ เชื่อมกรุงเทพ – กาญจนบุรี เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจ ชายแดนของภาคกับพื้นที่ เศรษฐกิจหลักของประเทศให้ สามารถเกื้อหนุนและติดต่อ ทางการพัฒนาระหว่างพื้นที่ได้ โดยสะดวกและรวดเร็ว	กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม นนทบุรี กรุงเทพฯ	- พัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และรถไฟ เชื่อมกรุงเทพ – กาญจนบุรี		
๕.๒ แผนงานพัฒนาพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ้านพุ น้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัด กาญจนบุรี ให้เป็นประตูเชื่อม Southern Economic Corridor จากท่าเรือทวาย- ท่าเรือแหลมฉบัง-ท่าเรือสีหนุ วิลล์ ประเทศกัมพูชา-ท่าเรือวัง เตา ประเทศเวียดนาม	กาญจนบุรี	- การวางผังเมือง/จัดระเบียบการใช้ ประโยชน์ที่ดิน - ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบ Logistics - มาตรการส่งเสริมการลงทุน	- ยกระดับมาตรฐานการ ให้บริการและอำนวยความสะดวก สะดวกบริเวณจุดผ่านแดนเพื่อ รองรับการขยายตัวทางด้าน การค้า การลงทุน และการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกัน	- สนับสนุนกิจกรรมทาง การตลาด เช่น การ ประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยง ธุรกิจ การประชุม /แสดงสินค้า ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๕.๓ แผนงานพัฒนามาตรฐานด้านชายแดนไทย-เมียนมา บ้านพุน้ำร้อน ด้านเจดีย์สามองค์ และด้านสิงขร เพื่อเชื่อมโยงการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวกับเมียนมา	กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - การวางผังเมือง/จัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน - ปรับปรุงและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาจุดบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกัน - ส่งเสริมการลงทุนด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับเมียนมา - ปรับปรุงระเบียบและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับเมียนมา 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงธุรกิจ การประชุม/แสดงสินค้าระดับนานาชาติ
๕.๔ แผนงานพัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจของภาคกลางตามแนวแกนหลักการเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายกับ EEC	กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม นนทบุรี กรุงเทพฯ สมุทรปราการ	<ul style="list-style-type: none"> - การวางผังเมือง/จัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน - จัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการรองรับการพัฒนา กิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทยกับเมียนมา 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาไปสู่ Smart City

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ				
๖.๑ แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคกลางกับภาคอื่นๆ ของประเทศ เพื่อกระจายประโยชน์และโอกาสจากความเจริญหลักของประเทศให้เชื่อมโยงไปยังพื้นที่ที่ภาคอื่นๆ ซึ่งจะทำให้เกิดการกระตุ้นการพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำระหว่างภาค	พื้นที่ตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคกลางและภาคอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคเหนือด้วยรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ-พิษณุโลก และรถไฟทางคู่ลพบุรี-ปากน้ำโพ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ-โคราช และทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองบางปะอิน-นครราชสีมา - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคตะวันออก ด้วยรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ-ระยอง ทางหลวงพิเศษพัทยา-มาบตาพุด และรถไฟทางคู่ ฉะเชิงเทรา-คลองสิบเก้า-แก่งคอย - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคใต้และภาคใต้ชายแดน ด้วยรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ-หัวหิน และรถไฟทางคู่ ประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เหมาะสมเพื่อใช้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างภาค 	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
๖.๒ แผนงานพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ อาทิ เมืองอยุธยา และบริเวณเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รวมทั้งบริเวณใกล้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ เมืองพุน้ำร้อน	พระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์	<ul style="list-style-type: none">- วางผังเมือง/จัดรูปที่ดิน- ออกแบบ/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน- วางระบบการควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อมเมือง	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับพื้นที่- พัฒนาเมืองแบบประหยัดพลังงาน	